

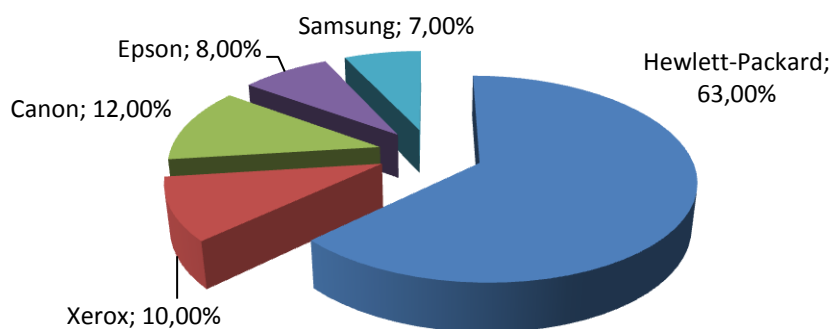
Офисная печать в российских компаниях 2011: техника, расходные материалы, критерии выбора

Печатные устройства каких брендов преимущественно используются в офисах компаний?

На этот вопрос в течение полугода отвечали участники семинаров, организованных БИЗНЕС-ФАБРИКОЙ для своих заказчиков, и посетители корпоративного сайта компании.

Бесспорным лидером стали принтеры и многофункциональные устройства компании HP. За ними по нисходящей следуют аппараты от Canon, Xerox, Epson и Samsung.

Печатная техника каких брендов используется в офисах российских компаний



Если сравнить результаты опроса с данными ITResearch за III квартал 2011г., то лидирующими поставщиками также являются HP и Canon.

Распределение брендов по сути связано с рядом таких причин, как сегментация печатного оборудования, срок присутствия вендора на российском рынке, доступность товаров, стратегия поведения бренда и т.д.

Если рассматривать бренды по сегментации печатных устройств и технологий, то получится примерно следующая картина.

HP ориентирован на лазерную и струйную печать для малых и средних групп пользователей. У Canon сильные позиции в сегменте копиров и сканеров для больших рабочих групп. Xerox выигрывает на рынке копиров и лазерной печати для больших рабочих групп.

Epson – в сфере струйной печати и сканеров для малых и средних групп, а Samsung – в лазерной печати для всех рабочих групп.

Следует учесть также, что в опросе не учтены другие производители печатных устройств, такие как Brother, Kyocera, Lexmark, OKI и т.д.

Наличие однородного парка печати подтверждают только 15% опрошиваемых. Остальные рассматривают предложения от разных производителей.

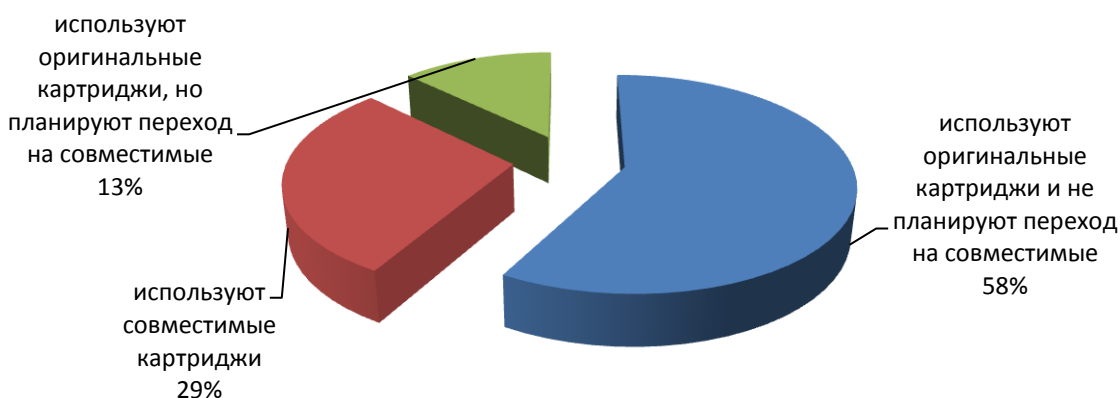
Бесспорно, на сегодня ни один офис не сможет полноценно работать без печатного устройства. А подбор брендов для покупки печатного устройства в офис обычно происходит для многих заказчиков по формуле - технический функционал + общая стоимость владения оборудованием, которая включает стоимость расходных материалов и сервисное обслуживание.

Таким образом, следующий актуальный вопрос - о расходных материалах.

Планируют ли компании переход на совместимые расходные материалы в связи с ухудшением экономической ситуации?

Как оказалось, большинство респондентов (71%) все же предпочитает использовать оригинальные картриджи. В то же время 18% из них планируют перейти на совместимые «расходники».

Какие расходные материалы для печати используют российские компании



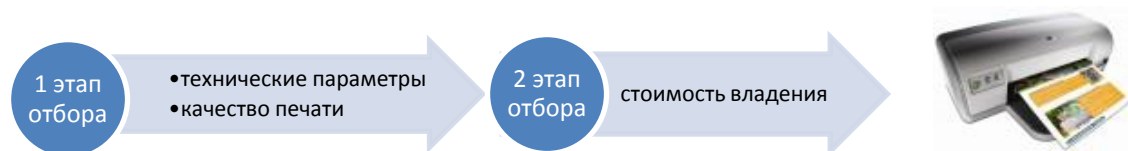
Наиболее жесткие требования к использованию исключительно оригинальных расходных материалов предъявляют компании банковского сектора, транснациональные компании и головные офисы российских корпораций. Используют или планируют использовать совместимые картриджи преимущественно компании среднего масштаба или региональные филиалы.

Респонденты назвали две основные причины выбора в пользу оригинальных картриджей: во-первых, наличие в компании корпоративного стандарта ИТ-инфраструктуры, включающего в себя, в том числе, требования к типу расходных материалов, во-вторых, - долгосрочный расчет стоимости владения печатной техникой. По данным респондентов, использование совместимых или перезаправленных картриджей если не сразу, то со временем, негативно сказывается на работоспособности принтеров, а также приводит к увеличению количества некачественных копий, что приводит к росту объемов печати и, следовательно, - затрат на нее.

Сторонники совместимых расходных материалов аргументируют свою точку зрения в первую очередь тем, что в настоящее время на рынке представлено достаточно большое количество качественных совместимых картриджей. При этом они не отрицают, что в ряде случаев совместимые расходные материалы могут являться причиной поломки техники и снижения качества печати. Те, кто готов повторно заправлять картриджи, говорят о том, что чаще используют их для печатных устройств, исчерпавших свой нормативный срок службы, то есть для тех принтеров, полный выход из строя которых так или иначе является вопросом времени.

Среди необходимых технических характеристик у печатных устройств особо выделяется наличие сетевого функционала. Этот параметр отметили все респонденты.

Фактически, для корпоративных заказчиков в любой рабочей группе технические параметры и качество печатного аппарата является первостепенным. А стоимость владения устройством рассматривается как второй критерий отбора.



Что касается регулярности закупки офисного оборудования, то большинство компаний приобретает новые устройства только по необходимости без предварительного планирования.

Компания БИЗНЕС-ФАБРИКА <http://www.f-2-b.ru/> – системный поставщик полного комплекса ИТ-оборудования, аксессуаров и расходных материалов для обеспечения эффективной работы офиса. Компания работает на рынке с 2005г. На сегодняшний день товарное предложение БИЗНЕС-ФАБРИКИ включает более 5000 позиций от более 40 вендоров. Офисы и склады компании расположены в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Клиентская база БИЗНЕС-ФАБРИКИ насчитывает более 2500 компаний различных масштабов и отраслей.

За дополнительной информацией обращайтесь в Отдел маркетинга по телефону +7 (495) 787-58-00 либо по эл.почте f-2-b-marketing@f-2-b.ru.